

BEISPIEL. So sieht der monatliche Bericht aus, den Sie als Agefy-Wartungskunde bekommen — einfach erklärt, ohne Fachbegriffe. Zur Veranschaulichung am Beispiel unserer eigenen Webseite agefy.ch. Die Zahlen sind erfunden, aber realistisch.

WEBSEITEN-AUSWERTUNG · BEISPIEL

agefy.ch

Mai 2026.

Erstellt von **Agefy**
Stand: 01.06.2026
Gemessen mit: Plausible
Zeitraum: ganzer Monat Mai

BESUCHER 412 +22 % mehr als im April	SEITENAUFRUFE 1 087 jeder schaut ca. 2,6 Seiten an	VERWEILDAUER 1:52 so lange bleibt jemand im Schnitt	SOFORT WIEDER WEG 39 % die meisten bleiben & schauen weiter
---	---	--	--

01 Welche Seiten am meisten besucht wurden

Zeigt, was die Besucher am meisten interessiert.

01	Startseite	628	58 %
02	Webseiten-Check (gratis)	214	20 %
03	Reports & Auswertungen	112	10 %
04	KI-Chatbot-Demo	76	7 %
05	Datenschutz	34	3 %
06	Impressum	23	2 %

02 Woher die Besucher kamen

Zeigt, wie die Leute Ihre Webseite gefunden haben.

01	Google (von selbst gefunden)	116	28 %
02	Direkt eingetippt	91	22 %
03	LinkedIn	58	14 %
04	Instagram	41	10 %
05	KI-Assistenten (ChatGPT & Co.)	25	6 %
06	Facebook	24	6 %
07	WhatsApp-Kanal	21	5 %
08	TikTok	16	4 %
09	Empfehlung / Link	12	3 %
10	Bing & andere	8	2 %

03 Womit man Sie bei Google gesucht hat

Die Wörter, die Leute bei Google eingetippt haben.

01	agefy	44	30 %
02	webseite schweizer kmu	26	18 %
03	webdesign agentur schweiz	19	13 %
04	webseite ohne cookie-banner	16	11 %
05	schnelle webseite erstellen lassen	13	9 %
06	webseite check kostenlos	11	7 %
07	datenschutz webseite schweiz	9	6 %

04 Auf welchem Gerät man Sie besucht hat

Computer, Handy oder Tablet.



● Computer 58 % ● Handy 38 % ● Tablet 4 %

Gut gemischt: Viele schauen am Computer (oft während der Arbeit), fast genauso viele unterwegs am Handy. Darum ist es wichtig, dass die Webseite auf dem Handy gleich gut aussieht — bei Ihnen ist das so.

05 Vom Besuch zur Anfrage

Wie viele von den Besuchern am Ende wirklich Kontakt aufgenommen haben.

BESUCHER 412 100 %	KONTAKT ANGESCHAUT 89 22 % davon	ANFRAGE GESCHICKT 11 2,7 % davon
---------------------------------	---	---

Von 100 Besuchern schreiben Ihnen rund 3 eine Anfrage. Das klingt wenig, ist aber ein guter Wert — üblich sind 1 bis 3 von 100. Jede Anfrage ist ein möglicher neuer Kunde.

Konkrete Vorschläge für den nächsten Monat — Sie entscheiden, was wir umsetzen.

EMPFEHLUNG 01 · GRATIS-CHECK

Der kostenlose Webseiten-Check kommt gut an — noch sichtbarer machen

Die Seite „Webseiten-Check“ ist nach der Startseite die meistbesuchte. Viele Leute interessieren sich also dafür, ob ihre eigene Webseite in Ordnung ist. Wir schlagen vor, den Check schon ganz oben auf der Startseite anzubieten, damit ihn noch mehr Besucher sehen.

Aufwand: gering. Erwartung: mehr Anfragen, weil der Gratis-Check ein einfacher erster Schritt ist.

EMPFEHLUNG 02 · SOZIALE MEDIEN

Soziale Medien bringen zusammen fast 40 % der Besucher — dranbleiben

LinkedIn, Instagram, Facebook, der WhatsApp-Kanal und TikTok bringen zusammen fast 4 von 10 Besuchern — viel für so wenig Aufwand. Wenn Sie möchten, schreiben wir Ihnen 2 kurze Beiträge pro Monat vor, die Sie nur noch veröffentlichen müssen — so kommen Monat für Monat mehr Leute auf Ihre Webseite.

Aufwand: gering (wir liefern die Texte). Erwartung: noch mehr Besucher über soziale Medien.

EMPFEHLUNG 03 · HANDY

Auf dem Handy schreiben weniger Leute eine Anfrage als am Computer

Am Handy nehmen aktuell weniger Leute Kontakt auf als am Computer. Das liegt oft daran, dass das Tippen unterwegs mühsamer ist. Unser Vorschlag: auf dem Handy einen schnelleren Weg anbieten — z. B. einen Knopf „Rückruf anfordern“, bei dem nur Name und Telefonnummer nötig sind.

Aufwand: gering. Erwartung: mehr Anfragen von Handy-Besuchern.

DAS WICHTIGSTE IN EINEM SATZ

Der Mai war ein guter Monat: **412 Besucher (22 % mehr als im April)**, die meisten kommen über Google, geben die Adresse direkt ein oder kommen über soziale Medien — einige sogar über KI-Assistenten wie ChatGPT, weil Ihre Webseite auch dafür optimiert ist. Rund 3 von 100 Besuchern schreiben eine Anfrage. **Drei einfache Schritte** bringen im Juni voraussichtlich noch mehr: den Gratis-Check sichtbarer machen, bei den sozialen Medien dranbleiben und das Anfragen am Handy einfacher machen.